

提供最专业的钢铁供应链服务



**顺朝资讯**  
INFORMATION OF SHUNCHAO

主办：顺朝集团

www.shunchao.com

2023年第8期

总第149期

万里无云镜九州，最团圆夜  
是中秋。——唐·殷文圭

**需求不及预期 上涨缺乏动力**

-----**2023年9月行情回顾10月行情展望**

工业线材可供资源一览表

顺朝可供资源一览表

**“快乐工作 健康生活”**

——**顺朝集团2023年中秋趣味团建活动**



顺朝资讯  
INFORMATION OF SHUNCHAO

总第149期

(月刊)

2023年10月10日出版

以诚待人

以信立业

主 编：张红霞

特邀编委：任庆平

执行主编：覃曼黎

编委会成员：焦小京 窦玉刚

主办：顺朝集团

地址：上海市虹口区广灵四路24号(甲)

开隆大厦12楼

电话：86 21 55391988

邮编：200083

网址：www.shunchao.com



# 目 录

## Contents

智力题的启示

## SHUNCHAO DISCUSS MARKET 顺朝观市

需求不及预期 上涨缺乏动力

----2023年9月行情回顾10月行情展望

## STEEL CITY NEWS 钢市动态

需求证伪期来临，钢市将如何运行？

铁矿石需求仍面临见顶回落压力

地产用钢需求下降，钢材消费结构持续优化

出口订单多+成本有压力，10月份钢企挺价意愿强

工业线材可供资源一览表

顺朝可供资源一览表

## SHUNCHAO STYLE 顺朝风采

什么是生命中的负物质

“快乐工作 健康生活”

——顺朝集团2023年中秋趣味团建活动

## DAILY STATION 天天加油站

老鹰再生

两片海洋

紧追一只羊

兔子吃了窝边草

# 智力题的启示

大学里的心理学课是很有意思的，老师们经常出一些有趣的题，比如有一道题是这样的：一个虔诚的小和尚上山参拜高僧，清晨出发上山，到山顶后在山上住了一夜。第二天清晨在与前一天同样的时刻，他又下山。求证他在上下山的路上，肯定会在同一时刻经过同一个点。

乍一看，觉得此题新鲜有趣，可是左思右想却不得其解。题中既没给路程的长度，也没有给上下山的速度，假如小和尚上山时慢了一点，或他下山时快了一点，怎么能保证他会在同一时刻经过同一个点呢？老师给出了答案：把两天中的小和尚看成是两个人，假设他们在同一天的同一时刻出发，一个上山另一个下山，他们在途中必会相遇，也就是说在同一时刻经过同一个点。

我之所以没有得出答案，完全是因为我只考虑了其中的某一个人。与人相处时亦是如此，与他人发生矛盾时，单从自己的角度考虑是解决不了问题的，只有从两个人的角度出发，才能找到解决问题的契合点。

这同样是一道心理学老师出的题：如上图所示是一辆公共汽车，判断该车的行驶方向。

同学们有的说左，有的说右，可是问起原因却没有一个经得起推敲。还是老师公布了答案：车应该是向左行驶的，因为车辆靠右侧通行，而车门在车的另一面，所以车的方向是向左。

车有了门所以有了它的方向，那是因为门给了车一个定位，找到自己在社会中合适的位置，我们的人生也就有了方向。

人生如题，题有千解，不同的人生态度会使你拥有不同的答案！

## 需求不及预期 上涨缺乏动力 ----2023年9月行情回顾10月行情展望

9月,美联储宣布暂停一次加息但上调未来加息预期(保持5.25%至5.50%之间),维持950亿美元/月缩表计划,均符合市场预期。在经济展望中,美联储大幅上调今明两年经济增长,适度下修了失业率水平。美联储明确暗示了Q4仍有一次加息,超出市场一致预期。8月份,制造业采购经理指数(PMI)为49.7%,比上月上升0.4个百分点,制造业景气水平进一步改善。生产指数为51.9%,比上月上升1.7个百分点,表明制造业生产扩张力度有所增强。新订单指数为50.2%,比上月上升0.7个百分点,表明制造业市场需求有所改善。8月份,规模以上工业增加值同比实际增长4.5%(增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率)。8月份,社会消费品零售总额37933亿元,同比增长4.6%。

9月份,市场价格震荡偏强,截止到21号,杭州中天报3770,涨60;江西方大报3580,涨30;合肥长江报3730,涨80;上海三洲报3710,涨90;沈阳抚顺报3730,涨100;河北敬业报3730,涨100。上海热卷报3850,跌60。



表需有所回升,但总体来看需求一般。螺纹钢产量维持低位,但是铁水产量维持高位,原材料得到了较强的支撑。成材需求驱动不足。



9月,期货主力合约换月至2401,虽然对应冬储合约,但是期货依然维持升水现货的格局。



9月份库存由增库转为降库,厂库持续低于去年同期,社库回到去年同期水平,库存压力不大,贸易商普遍较为谨慎,低库存操作。







8月份，全国固定资产投资（不含农户）41144亿元，同比下降13%。8月份房屋新开工面积6922万平方米，同步下降23.05%。同比继续下降。



9月平控预期大幅减弱，原材料大幅上涨，带动钢厂成本上升。螺纹钢高炉成本3820，电炉平电成本3860左右。



8月末，广义货币(M2)余额286.93万亿元，同比增长10.6%，增速分别比上月末和上年同期低0.1个和1.6个百分点。2023年前八个月社会融资规模增量累计为25.21万亿元，比上年同期多8420亿元。8月份社会融资规模增量为3.12万亿元，比上年同期多6316亿元。前八个月人民币贷款增加17.44万亿元，同比多增1.76万亿元。8月份人民币贷款增加1.36万亿元，同比多增868亿元。

9月份螺纹价格缓慢抬升，有所走高，但相比其他商品，走势明显偏弱。9月份大宗商品出现普遍大幅上涨，主要原因是资金炒作，化工、有色轮番上涨，多个品种出现了涨停的极端走势，整体大宗商品氛围较强。黑色系中，焦炭9月份涨幅超10%，铁矿涨幅超5%，螺纹涨幅1%，成材涨幅明显小于炉料，钢厂利润被大幅压缩。炉料强势主要是供给端扰动较多，尤其焦煤，矿难以及安全检查事件不断，同时高铁水又带来较高的需求，因此明显强势，成材端，螺纹低库存、低需求，供需相对均衡，热卷库存去化不及预期，压力显现，卷螺差也是持续收窄。10月份预计还将继续维持供需两弱的格局，未来需求如果不能保持，一旦超预期累库，很可能导致负反馈，成材、炉料价格一起下行，因此10月份需谨慎操作。



# 需求证伪期来临， 钢市将如何运行？

随着时间推移，目前已进入传统销售旺季，钢材迎来需求证伪期，那么当前的基本面情况是否支持钢价上涨？宏观环境又发生了怎样的变化？

宏观利好叠加市场氛围偏暖

8月25日，住建部、央行、金融监管总局发布《关于优化个人住房贷款中住房套数认定标准的通知》，出台了“认房不认贷”政策具体实施标准，并表示此项政策作为政策工具，纳入“一城一策”工具箱。随后一周，广州、深圳率先执行。9月1日，随着上海、北京两个一线城市官宣，“认房不认贷”范围进一步扩大。该政策对房地产市场的影响主要有两点：一是使更多购房者能够享受首套房贷款的首付比例和利率优惠，有助于降低购房成本，盘活房地产市场；二是此前的政策多针对二三四线城市，而此次的“认房不认贷”更针对一线核心城市，对心理层面影响更大。

9月14日，央行宣布降准0.25个百分点，这是今年初以来第二次降准，今年首次降准在3月份落地，两次降准共降低金融机构存款准备金率0.5个百分点，释放长期资金超万亿元。此举有助于增加金融机构中长期稳定资金来源，加大金融服务实体经济力度，进一步巩固经济回升势头。如果叠加过往的一系列房地产政策，可以说当前的市场环境已较为宽松，有助于房地产市场的反弹。而以上政策也极大提振了市场信心，成为近期推动钢价反弹的重要原因。

真实需求仍有待验证

钢价上涨压力仍存

除了市场的良好预期外，真实需求更是影响价格的关键。从月和周两个维度来看，钢价上涨压力仍存。

先看月度方面，国家统计局数据显示，1月—8月份，全国房地产开发投资为76900亿元，同比下降8.8%。其中，住宅投资为58425亿元，同比下降8.0%，降幅较1月—7月份扩大0.3个百分点，连续16个月负增长。1月—8

月份，房地产开发企业房屋施工面积为806415万平方米，同比下降7.1%（其中住宅施工面积为567792万平方米，同比下降7.3%）；房屋新开工面积为63891万平方米，同比下降24.4%（其中住宅新开工面积为46636万平方米，同比下降24.7%）；房屋竣工面积为43726万平方米，同比增长19.2%（其中住宅竣工面积为31775万平方米，同比增长19.5%）。

房地产投资信心依然偏弱，新开工意愿较低，只有竣工端在保交付政策下维持良好运行态势。1月—8月份，商品房销售面积为73949万平方米，同比下降7.1%，其中住宅销售面积同比下降5.5%；商品房销售额为78158亿元，同比下降3.2%，其中住宅销售额同比下降1.5%。8月末，商品房待售面积为64795万平方米，同比增长18.2%，其中住宅待售面积同比增长19.9%。8月份单月全国新房销售面积为7386万平方米，较7月份环比增长了4.8%，如果叠加8月底至9月份的政策，单月的交易量或继续环比上升。1月—8月份，房地产开发企业到位资金为87116亿元，同比下降12.9%，降幅较1月—7月份扩大1.7个百分点。由此来看，房地产行业的资金压力仍然较大。

再看周度方面，9月8日—14日，螺纹钢表观需求量为277.7万吨，周环比下降3.7万吨，同比下降11.39万吨；热轧卷板表观需求量为311.1万吨，周环比下降1.29万吨，同比上升5.89万吨。其中，热轧卷板表观需求量尚可，而螺纹钢表观需求量已连续13周低于去年同期水平。目前，已经进入“金九银十”的销售旺季，但表观需求量未有较大改善。因此，需求证伪存在不确定性，不排除真实需求不及预期的情况，届时将给钢价带来负面影响。

粗钢平控政策逐步执行

产量下降对钢价形成支撑

国家统计局数据显示，8月份，中国粗钢产量为8641万吨，同比增长3.2%；生铁产量为7462万吨，同比增长4.8%；钢材产量为11652万吨，同比增长11.4%。1月—8月份，中国粗钢产量为71293万吨，同比增长2.6%；生铁产量为60359万吨，同比增长3.7%；钢材产量为90920万吨，同比增长6.3%。

8月份粗钢产量较7月份环比下降4.8%，具体到钢材上，9月7日—13日，螺纹钢产量连续8周下降，热轧卷板产量连续2周下降。产量下降对钢价产生支撑作用，或对钢价造成阶段性扰动。

综上所述，钢材面临宏观预期强、现实情况弱的局面，现实端存在供需双弱局面。旺季证伪存在较大的不确定性，但目前来看，实际需求并不理想，钢价反弹压力仍存。





# 铁矿石需求仍面临见顶回落压力

进入“金九银十”传统需求旺季以来，宏观因素影响权重有所下降，市场交投重心从宏观政策增量预期转向旺季终端需求兑现。

近两周，钢材表观需求恢复程度偏弱，五大钢材品种的产量持续下滑，库存端整体维持去库存态势，短期终端需求压力仍未显现，钢厂主动减产的动力依旧不足。其中，螺纹钢单周表观需求量仍低于8月份高点，热轧卷板表观需求量则连续两周下滑，钢材端价格更多受供给端收缩支撑，螺纹钢即期利润维持小幅亏损状态。废钢供给不足问题依然存在，导致短流程钢厂平电利润持续亏损，螺纹钢盘面整体在短流程平电成本和螺纹钢现货价格之间窄幅波动，板材库存快速累积且高于去年同期或引发钢材库存结构性矛盾。长流程钢厂开工率和高炉利用率保持高位，原材料刚性需求、国庆节假期钢厂补库需求均对铁矿石现货价格形成支撑。碳元素价格受供给端收缩影响，涨幅更为显著。在终端需求增量有限且钢厂利润偏低情况下，碳元素估值的上升在一定程度上抑制了铁元素价格的上行空间。

产业方面，中期来看，房地产销售端持续性仍然偏弱，难以刺激房企拿地意愿。同时，销售端向拿地端传导的周期较长，新开工数据同比降幅较大，预计旺季

房地产用钢需求增量有限，专项债加速发行及城投债务化解或维持基建用钢需求。因此，整体来看，终端需求对钢材价格的提振作用有限。

政策方面，政策端影响再度走弱，一方面，政策强调市场化机制调节。8月21日，工信部、国家发展改革委等七部门联合印发的《钢铁行业稳增长工作方案》指出，要“形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡”。在供需“动态平衡”格局下。另一方面，粗钢产量同比增量显著减少，政策执行影响力降低。国家统计局数据显示，8月份我国粗钢产量为8641万吨，同比增长3.2%，增幅环比收窄8.3个百分点。1月—8月份我国粗钢产量为71293万吨，同比增长2.6%（1806.7万吨）。8月份我国生铁产量为7462万吨，同比增长4.8%，增幅环比收窄5.4个百分点。1月—8月份我国生铁产量为60359万吨，同比增长3.7%（2153.6万吨）。

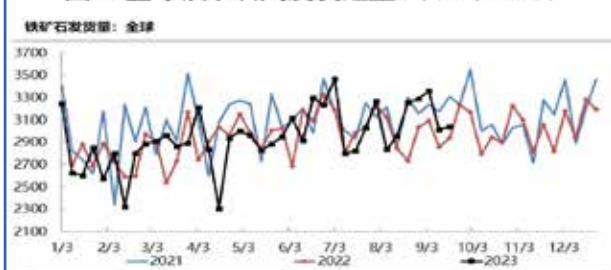
供应方面，主流矿山处于季节性高发运周期，铁矿石价格指数持续上涨，刺激外矿发运量保持高位，国产矿保持平稳。本周全球铁矿石发运量处于中位偏高水平，主流矿山发运总量连续6周高于去年同期，非主流矿山发运量有所回落，到港量触底后回升至中位水平，在此情况下供应端收缩可能性偏小。中期来看，供应增加对价格上行造成较大的压力，当前巴西淡水河谷处于季节性高发期，叠加澳大利亚必和必拓和FMG矿山财年目标同比均有所提高，第三、四季度预计四大矿山发运量季环比增加3600万吨，其中发往中国的铁矿石量季环比增加2800万吨。

需求方面，钢厂复产数量继续增加，铁水产量维持高位，短期节前补库需求支撑现货价格，但钢厂盈利面连续6周缩小，钢厂利润持续收缩，且当前钢厂烧结矿库存已经接近春节、五一假期库存高点，钢厂继续补库的力度不足，铁矿石需求面临见顶回落压力。

库存方面，钢厂整体维持低库存结构，在节前补库的驱动下，钢厂疏港量保持高位，本期到港量大幅回升抵消需求的增加，港口库存小幅下降，但由于国内需求水平整体偏高，港口累库的持续性较差，后期关注钢厂在利润偏差下的主动减产和政策限产下的需求变动。

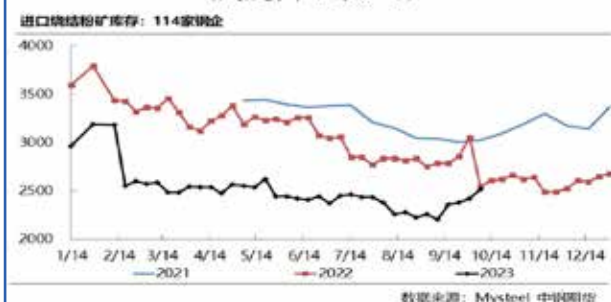
笔者认为，当前铁矿石需求维持高位，短期补库需求支撑现货价格，但钢厂端利润持续收缩，叠加价格监管再度趋严，短期铁矿石价格上行承压。后期关注钢厂因亏损的自发限产及旺季兑现期的需求成色。原材料铁矿石价格监管压力加大，钢厂即期利润已经处于亏损状态，现实需求仍存在较大不确定性，铁矿石01合约短期继续做多价值偏低，下一步应关注终端需求韧性和增量变动情况。

图1 全球铁矿石周度发运量(单位:万吨)



数据来源: Mysteel 中国钢铁

图2 全国114家钢企进口烧结矿库存(周度,单位:万吨)



数据来源: Mysteel 中国钢铁



## 地产用钢需求下降，钢材消费结构持续优化

国家统计局最新数据显示，8月份，钢材产量达到11652万吨，同比增长11.4%。其中，钢筋产量为1877.9万吨，同比下降1.7%；中厚宽钢带产量为1801.2万吨，同比增长33.2%。业内人士认为，钢筋作为地产、建材用钢的典型代表，相比制造业用钢的中厚宽钢带，占比和增速都呈现收缩态势。受益于我国制造业竞争力提升，相关企业“出海”热情越来越高，间接带动钢材出口强劲增长，有效缓解了地产领域需求下滑带来的冲击。



## 出口订单多+成本有压力，10月份钢企挺价意愿强

9月11日，宝钢、鞍钢、本钢接连发布10月份钢材产品价格政策。

根据政策，鞍钢、本钢产品价格从9月份基础上进行调整，热轧板、酸洗板、镀锌板、无取向硅钢、彩涂板、中厚板、线材、螺纹钢等产品价格上调100元/吨。此外，鞍钢高强度590兆帕、780兆帕、980兆帕及1180兆帕级别产品价格上调350元/吨。宝钢厚板出厂价格不变，热轧板价格上调50元/吨，酸洗板、普冷板、热镀锌板、低铝锌铝镁板等产品价格上调100元/吨。

有业内人士认为，宝钢、鞍钢、本钢3家钢企同步提高10月份钢材出厂价格的原因主要有两方面：一是10月份3家钢企的内销订单保持稳定，出口订单因人民币汇率下跌继续增多；二是由于近期铁矿石和焦炭等钢铁原燃料价格上涨，导致钢材生产成本上升，不得不以挺价来应对。

同天，中国人民银行公布了8月份金融数据：8月份新增人民币贷款13600亿元，预期为12000亿元，前值为3459亿元，短期贷款减少401亿元，中长期贷款增加6444亿元。8月份社会融资规模达到31200亿元，预期为24600亿元，前值为5282亿元。有市场人士评价这样的数据表现为“大超预期”。该人士认为，这间接反映了居民信心有所恢复，以及国家对实体经济的扶持力度加大，投资积极性有所增强，将带动更多投资项目启动，从而促进钢材需求释放，利好后期钢材市场走势。

值得关注的是，与钢铁行业密切相关的房地产行业近期迎来转机。据统计，在过去的半个多月时间里，全国超过20个城市开始执行“认房不认贷”政策。有业内机构预测，全国整体购房意愿将上升15个百分点，一线城市增幅或许更大。不仅如此，全国多地对限购政策也进行了调整优化，有助于增强居民购房意愿，从而利好建筑钢材需求释放。



# 工业线材可供资源一览表

1、普碳钢系列线材									
类别细分		钢种	规格/价格						
			Φ 5.5	Φ 6.5	Φ 8-20	Φ 22	Φ 24	Φ 26-28	
企业标准	普通用途	HPB235、Q235、Q235LL、HW2、HW3	4480	4280	4200				
		LS	4480	4280					
		Q195、SAE1008、SAE1018		4280	4200	4230	4250		
		LY、LY1			4240	4270	4290	4310	
2、冷镀锌线材(1)									
类别细分		钢种	规格/价格						
			Φ 5.5	Φ 6.5-23	Φ 24-29	Φ 30-42			
日标A系列	普通用途	SWRCH6A、SWRCH8A、SWRCH10A、SWRCH15A、ML15A1、HD15	4800	4600	4620	4670			
		SWRCH18A、SWRCH18A-X、SWRCH22A(不包括Φ 6.5规格)	4750	4610	4680	4760			
		XG系列	XGSWRCH6A、XGSWRCH15A	5060	4860	4930	5100		
	普通用途	XG系列	XGSWRCH18A、XGSWRCH10A-1	5080	4880	4900	5070		
			GSWRCH22A-1	5100	4900	4920	5090		
			SWRCH10K、SWRCH15K、SWRCH20K	4790	4590				
日标K系列	普通用途	SWRCH25K、SWRCH35K	4750	4550	4600	4680			
		SWRCH40K、SWRCH45K、SWRCH50K	4790	4590	4670	4750			
		S35C、S45C	4840	4640	4720				
	XG系列	20Mn2	4790	4590	4620				
		XG系列	XGSWRCH10K、XGSWRCH15K、XGSWRCH20K、XGSWRCH25K	5230	5030	5120	5280		
			XGSWRCH35K	5030	4830	4850	4990		
			XGSWRCH40K、XGSWRCH45K	5070	4870	4960	5110		
			XGSWRCH50K	5170	4970	5110	5250		
			XG35ACR	4970	4770	4820	4840		
			GS35C-1、GS45C-1	5120	4920	5010	5160		
国标ML系列	普通用途	ML08A1	4800	4600	4620	4670			
	XG系列	XGML08A1	5080	4880	4900	5040			
类别细分		钢种	规格/价格						
			Φ 5.5	Φ 6.5-23	Φ 24-29	Φ 30-39	Φ 40-42		
日标CrMo系列		SCM420、SCM435、SCM440	5810	5610	5710	5730	5830		
国标ML系列	普通用途	ML20Cr	5000	4800					
	XG系列	XGML20Cr	5290	5090	5190	5360	5460		
	普通用途	ML40Cr	4920	4720	4820				
	XG系列	XGML40Cr、GY35AC、GY40C	5140	4940	4990	5010	5010		
类别细分		钢种	规格/价格						
			Φ 5.5	Φ 6.5-23	Φ 24-29	Φ 30-42			
美标含硼钢系列	普通用途	10B21、10B18、10B25、10B28、10B30、10B33、10B38	4850	4650	4670	4750			
	XG系列	XG10B21、XG10B18、XG10B28、XG10B30、XG10B33、XG10B38	5130	4930	4950	5130			
日标系列	普通用途	SWRCH18A、SWRCH22A(Φ 6.5规格)		Φ 6.5					
				4590					
冷镀锌线材(2)									
类别细分		钢种	规格/价格						
			Φ 5.5	Φ 6.5-23	Φ 24-29	Φ 30-39	Φ 40-42		
ML20MnTiB			4880	4680	4730	4850			
XGML20MnTiB			5210	5010	5110	5210			
3、合金结构钢线材									
类别细分		钢种	规格/价格						
			Φ 5.5	Φ 6.5-23	Φ 24-29	Φ 30-39	Φ 40-42		
20CrMnTi(二火材)				4950	5070				
类别细分		钢种	规格/价格						
			Φ 5.5	Φ 6.5-23	Φ 24-29				
GCr15			5500	5400	5500				
GCr15-1									
9、工业纯铁(线材)									
类别细分		钢种	规格/价格						
			Φ 5.5	Φ 6.5-15.5	Φ 16-24	Φ 25-32	Φ 33-39	Φ 40-	
42		CH1T(冷镀锌)	5410	5210					
330		DT4(纯铁)	6130	5980	6030	6030	6130	6	
5、预应力钢丝及钢绞线线材									
类别细分		钢种	规格/价格						
			Φ 5.5	Φ 6.5-15	Φ 16-20				
SWRH77B				4390					
		50BV30		5590	5640				

注：具体订购请与区域业务员联系

上海区域：13585787566 叶先生

江苏区域：18717872389 李先生

浙江区域：13003234961 潘小姐

# 顺朝可供资源一览表

序号	品名	产地	规格	件重	HRB400报价	HRB400E报价	仓库
1	螺纹	中天	14*9	1.83	3810	3840	杭州 升华库 崇贤库 仁和库
2	螺纹	中天	16*9	1.778	3780	3810	
3	螺纹	中天	18*9	1.728	3780	3810	
4	螺纹	中天	20*9	1.89	3780	3810	
5	螺纹	中天	22*9	1.851	3780	3810	
6	螺纹	中天	25*9	1.733	3810	3840	
7	螺纹	中天	28*9	2	3840	3870	
8	螺纹	中天	32*9	1.988	3840	3870	
9	螺纹	中天	14*12	2.251	3810	3840	
10	螺纹	中天	16*12	1.896	3780	3810	
11	螺纹	中天	18*12	1.8	3780	3810	
12	螺纹	中天	20*12	2.668	3780	3810	
13	螺纹	中天	22*12	2.754	3780	3810	
14	螺纹	中天	25*12	2.449	3820	3850	
15	螺纹	中天	28*12	1.913	3880	3910	
16	螺纹	中天	32*12	1.742	3880	3910	
17	螺纹	黄海	12*9	1.998	3820	3840	上海 淞铁库 金山北库
18	螺纹	黄海	14*9	1.993	3800	3820	
19	螺纹	黄海	16*9	1.991	3690	3710	
20	螺纹	黄海	18*9	1.98	3690	3710	
21	螺纹	黄海	20*9	2.001	3690	3710	
22	螺纹	黄海	22*9	1.985	3690	3710	
23	螺纹	黄海	25*9	1.975	3840	3860	
24	螺纹	黄海	28*9	2	3820	3840	
25	螺纹	黄海	32*9	1.998	3820	3840	
26	盘螺	新三洲	8	2	3940	3970	上海
27	盘螺	新三洲	10	2	3940	3960	淞铁库
高线专区							
28	高线	亚新	6	2	HPB300	4130	上海 淞铁库
29	高线	亚新	8	2	HPB300	3930	
30	高线	亚新	10	2	HPB300	3980	

1、以上价格为当日报价，上次报价自动失效，如当日价格大幅变化，以通知为准。其它定制产品价格另议。

2、供应规格、数量以实际发生为准。

3、联系方式：15821973993窦、13917248714赵、13524133427叶、15901786966张、1579789927

## 什么是生命中的负物质

《时间简史》这本书读的人可能不多，但我相信只要读过这本书的人就一定有这样一种感觉：时间存在吗？如果不以时间定义时间，没有明表钟在特定的空间控制，我们所称之为时间的东西到底是什么？

宇宙从何而来，他又向何处去，宇宙有一个开端吗？如果有的话，在此之前发生了什么，时间的本质是什么，他会达到一个终点吗？我们能在时间中返回过去吗？在第一章的结尾，霍金提出了这些问题，一如艾伯特向苏菲提出的问题，“我是谁，世界从何而来？”

《时间简史》作者史蒂芬·霍金说：世界在每日更新的常态下，还有一个我们看不见的东西在运行，这个东西就是负物质。

什么是生命的负物质？举一例：1999年，人们要在易趣网上开店，是需要交费的。2003年淘宝插足商务平台时，提出了免费开网店的口号，并在两年后据此击败了大行其道的易趣。那么，淘宝是如何不依赖服务器租金，能够神奇地生存下来、击败对手而且长足发展的呢？一般人认为是大量投放的门户广告，其实不然。真正的获利来自全球成千上万的商户在进行货品交易时，“支付宝”和开店押金这两项副产品运作中产生的每日成千万甚至上亿的滞留金。这个滞留金，我们可以形象地把它称为钱流通过程中的“碎屑”，也就是负物质。

还有大自然的后台运作，更不易察觉、更不易看清。假如，我们在动物世界里看到的都是狮子或花豹轻易咬死一直羚羊或一头角马的事实。我们由此得出的结论是：羚羊和角马太弱了，这个世界不公平。可是我们往往很难看到：在仅仅100年的时间跨度里，非洲草原貌似强大的狮子和花豹正在濒临灭绝，弱小的羚羊和可怜的角马却生机勃勃。我们的第一个结论之所以出错，原来是因为缺少了时间的参与——万能的大自然无时无刻不在向我们强调，生命后台的运作是始终存在的。

再举一个例子：一位朋友曾对我说：“前两年，我先生在生意场上如鱼得水，而我总觉得这样的日子很可怕，于是偷偷用他留给我零用的那部分钱买了商铺和写字楼。没想到，后来先生的企业滑坡，几乎难以为继。而我的商铺和写字楼大热，每年仅租金就高达百万，真是瞎猫碰到死耗子，太有运气了！”而我们同样也意想不到，有一天我们会因为疫情而被隔绝了那么久，而蓬勃发展的商场，也变得寂寥不已。

那些生命后台的、跟随你一生的、一不注意就会让你吓一跳的惊人的负物质，明天它将骑着脚踏车去哪儿呢？



## “快乐工作 健康生活” ——顺朝集团2023年中秋趣味团建活动

前言：中国有句古话：“千人同心，则得千人之力；万人异心，则无一人之用。”意思是说，如果一千个人同心同德，就可以发挥超过一千人的力量，如果一万个人离心离德，恐怕连一个人的力量也比不上！这就是团队的力量，这就是我们需要的团队精神。

为了丰富员工文化生活，加强企业的团队凝聚力，展示顺朝人的蓬勃朝气和青春热情，顺朝集团党工团于22日下午开展了“快乐工作、健康生活”——顺朝集团2023年中秋趣味团建活动。

趣味保龄球，不得不说这是本次团建活动最受欢迎的项目，在大家的强烈要求下又继续加赛了两轮，现场到处都是大家呐喊助威的声音。



筷子夹乒乓球比赛充分诠释了协作的重要性，每一个队员小心翼翼地夹球跨越障碍，当球成功投进篮筐的那一刻大家禁不住欢欣跳跃。





此次团建活动，气氛热烈，大家积极参与，齐心协力，充分展示了团队力量的强大。

个人与团队的关系，就像小溪与大海，个人只有完全融入团队，才能充分发挥个人的作用。团队发展离不开个人，个人的发



展更离不开团队，只有将个人追求与团队追求紧密结合，树立与团队风雨同舟的信念，才能实现个人更大的发展！没有完美的个人，只有完美的团队。



## 老鹰再生

老鹰是世界上寿命最长的鸟类。

它一生的年龄可达70岁。

要活那么长的寿命，它在40岁时必须做出困难却重要的决定。

当老鹰活到40岁时，它的爪子开始老化，无法有效地抓住猎物。它的喙变得又长又弯，几乎碰到胸膛。它的翅膀变得十分沉重，因为它的羽毛长得又浓又厚。使得飞翔十分吃力。

它只有两种选择：等死，或经过一个十分痛苦的更新过程。

150天漫长的操练。

它必须很努力地飞到山顶。

在悬崖上筑巢。停留在那里，不得飞翔。

老鹰首先用它的喙击打岩石，直到完全脱落。

然后静静地等候新的喙长出来。

它会用新长出的喙把指甲一根一根的拔出来。

当新的指甲长出来后，它们便把羽毛一根一根的拔掉。

5个月以后，新的羽毛长出来了。

老鹰开始飞翔。重新得力再过30年的岁月！

在我们的生命中，有时候我们必须做出困难的决定。

开始一个更新的过程。

我们必须把旧的习惯，旧的传统抛弃，使我们可以重新飞翔。

只要我们愿意放下旧的包袱，愿意学习新的技能，我们就能发挥我们的潜能，创造新的未来。

我们需要的是自我改革的勇气与再生的决心

.....

## 两片海洋



巴勒斯坦有两片海洋。

约旦河从山坡上流下，溅起银色的水花，汇入这片海洋。它在阳光下欢笑。

它是一片活水，波光粼粼，里头有鱼，沿岸绿意盎然。树木在它上面伸长枝干，又伸出饥渴的根须，吸饮它那能滋养生灵的水分。人们在海边建起房屋，小鸟在树上筑巢。由于这一片海，每一种生命都更加快乐。

这是加里利海。

约旦河往南流，有另一片海洋。

这里没有鱼儿游动，没有树影婆娑，没有小鸟歌唱，也没有儿童嬉笑。这里的空气沉滞地浮在水面，没有任何人或飞禽走兽会喝下它的水。

它的名字叫死海。

是什么原因让这两片邻近的海洋产生天壤之别？不是约旦河——它把同样美好的河水灌注到两者身上；也不是它躺卧的土壤，更不是四周的乡野。

差别在这里。加里利海接受了约旦河的水，却不把河水留下来。于是流进它的每一滴河水，最后又都无私地流了出去。这片海洋的付出与接受的数量一样多。

死海则把得到的河水都储藏起来，慷慨的流动也引诱不了它。得到的每一滴水，它都纳为己有。

加里利海又接受，又付出，所以生机勃勃，活力四射。死海却吝于付出，最终死气沉沉，腐朽不堪。

世界上有两种人，巴勒斯坦有两片海。



## 紧追一只羊

在一望无际的非洲拉马河畔，绿草青青，在那草丛中的一群群羚羊在那儿欢快觅食，悠闲地散着步子。就在这时，突然，一只非洲豹向羊群扑去，羚羊受到惊吓，开始拼命地四散奔逃。非洲豹的眼睛盯着一只未成年的羚羊，穷追不舍。在追与逃的过程中，非洲豹超过了一只又一只站在旁边惊恐观望的羚羊，它只是一个劲地向那只未成年的羚羊拼命地追去。真是奇怪，那些和它挨得很近的羚羊它却像未看见一样，一次次放过它们。终于，那只未成年的羚羊被凶悍的非洲豹扑倒了，挣扎着倒在了血泊中。

在看的过程中，我一直很纳闷，在追赶的过程中，那只豹子为什么不放弃先前那只羚羊而改追其他离得更近的羚羊呢？那样，岂不是更容易捕捉到猎物。后来，在听到主持人的解说词的时候，才恍然大悟了其中的秘密。因为豹子已经跑累了，而其他的羚羊并没有跑累，如果在追赶途中改变了目标，其他的羚羊一旦起跑，转瞬之间就会把疲惫不堪的豹子甩到身后，因此豹子始终不丢开已经被自己追赶累了的羚羊，最终目标是让它成为自己口中的猎物。

其实，梦想就是一只羚羊，如果你想得到它，那么，你就必须一直追下去，中途很可能出现各种目标的诱惑，它们都在分解你成功的视线，如果你一味地为它停留，最终将一无所获。

紧追一只羊，那么，你就多了向成功飞速靠拢的机会。

## 兔子吃了窝边草

兔子三瓣长大了，离家之前，兔妈妈反复叮嘱：

“无论如何，都不要吃窝边的草。”三瓣在山坡上建造了自己的家。为安全起见，它的家有3个洞口。三瓣牢记母亲的叮咛，总是到离洞口很远的地方去吃草。秋天过去了，一切安然无恙。

这一天刮着很冷的西北风，三瓣走出洞口时不禁打了个冷颤，它实在不想顶着大风到很远的地方觅食。

“我只吃一点，明天天气好了，我就出去觅食。”三瓣安慰着自己，把肚子吃得滚圆。

过了几天，下起了大雪，三瓣又在家门口填饱了肚子，不过这一回，它换了一个洞口。“我有3个洞口，每个洞口都有很多草。我不过是在天气不好的时候，在每个洞口吃一点点草而已。”于是，在每一个恶劣的天气，三瓣都找到了一个解决吃饭问题的捷径。

一天，睡梦中的三瓣突然觉得异样。它睁开眼睛，发现一只狼堵在它的家门口，正试图把洞口挖开。三瓣连忙跑向别的洞口，却惊讶地发现，另两个洞口已经被岩石牢牢堵住了！“从你第一次吃窝边草，我就知道这里有只兔子，可我知道狡兔三窟，摸不清另两个洞口的位置，不好下手。”看着到口的美食，狼得意地说。直到这时候，三瓣才领悟到母亲的教诲是多么正确！

